

Orientamento

Asse I (FSE)

Azione 10.1.6

Avviso pubblico 2999 del 31 marzo 2017



Inoltro candidature entro le ore 15.00 del 31 maggio 2017

L'Avviso si inserisce nel quadro di azioni di orientamento, di continuità e di sostegno alle scelte dei percorsi formativi delle Istituzioni scolastiche di I e II Ciclo.

Sono previsti percorsi e moduli di didattica orientativa, azioni di informazione orientativa, progetti di continuità, curricoli verticali, nonché azioni di orientamento e sostegno alle scelte e sbocchi occupazionali, collegate ai diversi percorsi formativi scolastici.

L'orientamento scolastico in questo momento storico-sociale di transizione è uno dei fattori strategici di sviluppo del paese: è chiaro, infatti, come sia fondamentale l'educazione alla scelta, alla conoscenza di sé e delle proprie vocazioni, la conoscenza delle opportunità del territorio e delle nuove frontiere dello sviluppo, la prevenzione della dispersione e dell'abbandono scolastico, al fine di garantire le migliori opportunità di crescita culturale, economica e sociale alle nuove generazioni.

PRIORITA' DI INVESTIMENTO:

10 i Ridurre e prevenire l'abbandono scolastico precoce e promuovere la parità di accesso all'istruzione prescolare, primaria e secondaria di elevata qualità, inclusi i percorsi di istruzione (formale, non formale e informale) che consentano di riprendere percorsi di istruzione e formazione.

CHI PUO' PARTECIPARE:

Sono ammesse a partecipare al presente Avviso per la realizzazione di progetti finalizzati all'orientamento scolastico, universitario e lavorativo:

- a) le istituzioni scolastiche secondarie di primo grado;*
- b) le istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado (licei, tecnici e professionali).*

CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Percorsi di orientamento rivolti agli studenti del primo ciclo di istruzione.

Sono finalizzati a favorire la scelta consapevole del percorso di studi.

I percorsi possono prevedere:

1) Attività rivolte agli studenti delle scuole secondarie di primo grado:

a) incontri di conoscenza della nuova offerta formativa della scuola secondaria di II grado, del mondo del lavoro, delle innovazioni dell'economia, in una dimensione locale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione all'innovazione digitale e all'economia sostenibile;

b) laboratori di sviluppo delle vocazioni, di educazione alla scelta e presa di coscienza del sé;

c) realizzazione di laboratori tra gruppi di alunni delle scuole del I e del II ciclo finalizzati a confrontarsi sulle caratteristiche formative e professionali di ogni tipologia di scuola secondaria di II grado secondo un approccio "peer to peer". Tutte le attività dovranno essere informate al superamento degli stereotipi che caratterizzano le scelte formative delle studentesse in un'ottica di promozione delle pari opportunità.

2) Attività rivolte agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado:

a) laboratori di orientamento presso le diverse facoltà universitarie e presso gli Istituti Tecnici Superiori. In particolare, attivazione di laboratori presso le singole facoltà, guidati dai docenti di scuola secondaria di II grado e dell'Università, finalizzati a fare esperienza diretta del mondo dell'università, dei suoi metodi, delle competenze richieste e degli sbocchi professionali.

Il laboratorio può prevedere anche la partecipazione, in modalità peer to peer, di studentesse e di studenti senior per la guida e il sostegno delle attività progettuali;

b) percorsi di conoscenza del mercato del lavoro e delle innovazioni dell'economia, in una dimensione locale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione all'innovazione digitale e all'economia sostenibile, al fine di maturare la capacità di operare scelte consapevoli per i percorsi di studio, alternanza scuola-lavoro e sviluppo personale e professionale attraverso il lavoro.

I progetti potranno anche comprendere percorsi di introduzione alle competenze necessarie nei settori, nelle professioni e nelle carriere;

c) laboratori narrativi centrati su percorsi orientativi narrativi, utilizzo di metafore narrative e procedimenti autobiografici, utilizzo delle narrazioni nelle varie forme che possono assumere (verbali, visive, musicali, corporee, digitali);

condivisione di storie di successo e storie di seconda opportunità;

Tutte le attività dovranno essere informate al superamento degli stereotipi che caratterizzano le scelte formative e lavorative delle studentesse in un'ottica di promozione delle pari opportunità.

MASSIMALI:

- *Ciascuna proposta progettuale delle scuole non può superare l'importo massimo di Euro 18.000,00.*