

LINGUA E CULTURA ITALIANA

STRUMENTO
DI INTEGRAZIONE IN
ITALIA E NEL MONDO



Convegno Uil scuola
16 dicembre 2013
Museo dell'Emigrazione Italiana

**Promozione
e diffusione
della lingua
e della cultura
italiana nel mondo**

Italiano: nel 2012 una delle cinque lingue più studiate al mondo

Nell'ambito della politica culturale del Ministero degli Affari Esteri la diffusione della lingua italiana all'estero costituisce un'area di impegno prioritario.

La promozione della lingua italiana nel mondo è assicurata da una articolata rete di istituzioni culturali formata in particolare dagli Istituti Italiani di Cultura, con i loro corsi di lingua, dai lettori presso le Università straniere, dalle scuole italiane, nonché dai corsi di lingua e cultura italiana destinati alle collettività italiane e di origine italiana all'estero. A questa va aggiunto il contributo della Dante Alighieri con i suoi oltre 500 comitati.

>>> L'interesse per l'italiano nel mondo è crescente e la nostra lingua è, nel 2012, una delle cinque più studiate al mondo.

Un elemento di novità nel panorama della certificazione della conoscenza della lingua italiana come lingua straniera si è avuto con la creazione del sistema unico di Certificazione Lingua Italiana di Qualità – CLIQ, che riunisce sotto un unico marchio di qualità i quattro enti certificatori.

L'Università per Stranieri di Perugia, l'Università per Stranieri di Siena, l'Università degli Studi Roma Tre e la Società Dante Alighieri hanno infatti costituito l'Associazione CLIQ, con la quale il Ministero degli Affari Esteri ha sottoscritto una convenzione per il suo utilizzo e la sua valorizzazione all'estero.

La rete delle istituzioni scolastiche all'estero costituisce una risorsa per la promozione della lingua e cultura italiana, nonché per il mantenimento dell'identità culturale dei figli dei connazionali e dei cittadini di origine italiana.

Presenti in tutto il mondo, **le scuole italiane** rappresentano uno strumento di diffusione di idee, progetti, iniziative, in raccordo con Ambasciate e Consolati e con le priorità della politica estera italiana.

Le scuole italiane, infine, sono spesso un punto di riferimento nei Paesi in cui operano, potendo produrre per l'Italia ritorni di lunga durata in tutti i settori: culturale, politico ed economico.

>>> I 90 Istituti Italiani di Cultura nei cinque continenti sono un'importante vetrina dell'Italia nel mondo.

Un luogo di incontro e di dialogo per intellettuali e artisti, per gli italiani all'estero e per chiunque voglia coltivare un rapporto con il nostro Paese. In sintonia con l'azione politica svolta dalle Ambasciate, gli Istituti promuovono la cultura italiana – classica ma anche e soprattutto contemporanea – di cui la lingua, la ricerca scientifica e l'idea di "Made in Italy" sono parte integrante.

Oggi, l'italiano si afferma come la prima scelta di chi impara una terza lingua straniera, mentre si mantiene stabile tra le cinque più studiate al mondo: un risultato che deve moltissimo alla politica di promozione culturale della Farnesina a sostegno del Sistema Paese, e al lavoro quotidiano degli Istituti Italiani di Cultura.

**http://www.esteri.it/MAE/IT/Politica_Estera/Cultura/PromozioneLingualtal*